



Quinceañeros, un negocio millonario

revistas en internet con más crecimiento en el país. Las tiendas de manualidades y de ropa para fiestas tienen sus propias secciones de quinceañeras y hasta los grandes almacenes de descuento ofrecen productos específicos.

JCPenney ofrece, por ejemplo, dijes, anillos y hasta coronas para quinceañeras.

Diseñadores latinos que antes se dedicaban a trajes de fiestas y novias han lanzado líneas de trajes especiales para la celebración.

“Gano más con mis líneas de quinceañeras

que con el resto de mi negocio”, reveló a Efe Adán Terríquez, uno de los diseñadores de vestidos de fiestas para latinas más conocidos de Estados Unidos.

Famoso por sus creaciones para cantantes de música mexicana como la fallecida Jenni Rivera, Ana Bárbara y Shaila Durcal, entre otras, Terríquez indicó que sus trajes pueden llegar a costar varios miles de dólares y algunos padres los pagan con gusto.

“Ahora en el oeste y el suroeste del país están muy de moda los motivos mexicanos. Trajes en colores oscuros con bordados y

aplicaciones”, señaló.

Los vestidos pueden valer de varios cientos a varios miles de dólares, dijo Terríquez, quien rechazó dar detalles sobre el traje más caro que ha realizado, aunque contó que había sido invitado a fiestas en las que las chicas llegaban en carrozas de varios caballos.

En las redes sociales pueden verse fotos de las fiestas con robots, bailes creados por coreógrafos profesionales y celebraciones que no tienen nada que envidiarle a las bodas más elaboradas.

Las celebraciones de quinceañeras se han convertido en una industria millonaria con una demanda de vestidos y regalos cada día mayor y fiestas cada vez más elaboradas, afirmaron a Efe empresarios del sector, consultores de eventos y padres de adolescentes.

“El paso de niña a mujer es algo celebrado en todas las culturas, y nosotros los latinos le hemos puesto un toque de fantasía y de ‘glamour’ que lo hace irresistible para muchas”, indicó la autora y planificadora de eventos colombiana Aleyso Bridger, cuyo libro “Tu Quinceañera” es uno de los más exitosos de la serie “Hecho Fácil” de la editorial CA Press, de Penguin Group.

Sin embargo, en Estados Unidos se ha convertido además en una forma de reafirmar la cultura y demostrar, además, que se está logrando la movilidad social”, aseguró Rachel González-Martín, profesora asistente del departamento de Estudios mexicanoamericanos y latinos de la Universidad de Texas.

La académica, quien está escribiendo un libro sobre la comercialización de la tradición de las quinceañeras, indicó que para muchos latinos la celebración es una prueba del “éxito socioeconómico de la familia”.

Un estudio del Rand Youth Poll, una empresa que estudia los hábitos de consumo de adolescentes en Estados Unidos, reveló en 2011 que la industria que rodea a celebraciones como la Quinceañera y Sweet 16, su equivalente en la industria anglosajona, ascendía a 680.000 millones de dólares anuales.

Aunque muchos fuera de Hispanoamérica oyeron hablar por primera vez de las fiestas de Quinceañeras en 2016, cuando las redes sociales hicieron virales las etiquetas relacionadas con la celebración de la adolescente mexicana Rubí, para la industria de las fiestas y servicios para chicas adolescentes en Estados Unidos, esta tradición es una mina de oro.

Para aprovecharla, por ejemplo, se han creado ferias de proveedores bautizados como ExpoQuinceañeras. Estos eventos suelen tener filas kilométricas para entrar y los puestos de expositores se agotan meses antes de la fecha.

Solo en California hay cuatro ya anunciadas para los próximos seis meses.

Quinceañera Magazine es una de las



Monturas de Marca

***\$100**
de descuento

para comprar un par de anteojos con prescripción y lleve el 2º par **GRATIS**

Compre 2 pares de anteojos

***\$79**

Oferta sólo en este local

Marcos seleccionados de plástico, para visión simple los lentes son de +1 - 4 SPH, 2 cyl. No es válido con otras Ofertas

Realizamos exámenes de la vista

Llame Hoy para Reservar Su Cita.

412 Hempstead Turnpike
West Hempstead, NY 11552
516-481-2288

HABLAMOS ESPAÑOL

Horario: Lunes 10AM - 7PM Martes, Miércoles y Viernes 10AM-6PM
Jueves 10AM-7:30PM Sábado 10AM-5:30PM

Aceptamos la mayoría de Seguros o Planes para Visión

Sterling OPTICAL®

Fashion for everyone

Visite SterlingOptical.com para una cita sin compromiso.